

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.19 Кооперационно–сетевые взаимодействия и  
бизнес–модели

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

д-р экон. наук, Профессор, Куимов В. В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью курса является: освоение теоретических знаний в области коммерческой деятельности в целом и предприятий торговли и сервиса в частности, функций и бизнес-процессов коммерческой деятельности с позиций кооперационно-сетевого взаимодействия бизнес-структур их бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, развитие творческого мышления и формирование необходимых компетенций для анализа, проектирования и развития современных бизнесов .

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение эволюции взаимодействий бизнес-структур от иерархических к бизнес-экосистемным и развитие теорий и практик этих процессов;
- роль и место систем взаимодействий их влияния на бизнес-процессы в кооперационно-сетевой экономике на основе цифровой трансформации;
- организация торговой деятельности и сервиса в кооперационно-сетевых структурах;
- бизнес-модели предприятий участников и бизнес-экосистем в цифровой трансформации.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	теоретические основы оценки экономической эффективности проводить оценку эффективности результатов деятельности методикой оценки результатов и эффективности деятельности
<b>ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</b>	
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	теоретические основы проведения маркетинговых исследований проводить научные и маркетинговые исследования в профессиональной деятельности методикой проведения научных, в том числе маркетинговых исследований
<b>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</b>	

ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	организацию инновационной деятельности, виды инноваций разрабатывать инновационные технологии в профессиональной деятельности навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в профессиональной деятельности
<b>ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</b>	
ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	содержание и формирование деловых связей; сущность договора, порядок его заключения и расторжения выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение методикой выбора деловых партнеров, техникой переговоров, способами контроля выполнения договорных обязательств

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. 1. Структура кооперационно-сетевых взаимодействий</b>									
	1. Современные системы взаимодействия в бизнесах (иерархия, рынок, предпринимательские сети, кооперационно-сетевые взаимодействия, бизнес-экосистемы и координированные смарт бизнес-экосистемы)	4							
	2. Современные системы взаимодействия в бизнесах (иерархия, рынок, предпринимательские сети, кооперационно-сетевые взаимодействия, бизнес-экосистемы и координированные смарт бизнес-экосистемы)			4					
	3. Современные системы взаимодействия в бизнесах (иерархия, рынок, предпринимательские сети, кооперационно-сетевые взаимодействия, бизнес-экосистемы и координированные смарт бизнес-экосистемы)							6	

4. Кооперационно-сетевые и бизнес-экосистемные взаимодействия в цифровой трансформации. Новые ресурсы и законы развития	4							
5. Кооперационно-сетевые и бизнес-экосистемные взаимодействия в цифровой трансформации. Новые ресурсы и законы развития			4					
6. Кооперационно-сетевые и бизнес-экосистемные взаимодействия в цифровой трансформации. Новые ресурсы и законы развития							6	
7. Современные системы анализа кооперационно-сетевых взаимодействий на основе функционально-средового подхода	2							
8. Современные системы анализа кооперационно-сетевых взаимодействий на основе функционально-средового подхода			2					
9. Современные системы анализа кооперационно-сетевых взаимодействий на основе функционально-средового подхода							6	
<b>2. 2. Современные бизнес-модели</b>								
1. Бизнес-модели. Современные подходы, определения, составляющие и виды бизнес-моделей	4							
2. Бизнес-модели. Современные подходы, определения, составляющие и виды бизнес-моделей			4					
3. Бизнес-модели. Современные подходы, определения, составляющие и виды бизнес-моделей							6	
4. Дизайн: технологии и инструменты создания инновационных бизнес-моделей	2							

5. Дизайн: технологии и инструменты создания инновационных бизнес-моделей			2					
6. Дизайн: технологии и инструменты создания инновационных бизнес-моделей							6	
7. Бизнес-модели платформенных бизнес-экосистем и их участников	2							
8. Бизнес-модели платформенных бизнес-экосистем и их участников			2					
9. Бизнес-модели платформенных бизнес-экосистем и их участников							6	
Всего	18		18				36	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Владимирова О. Н., Янкина И. А., Ананьева Н. В., Батраева Э. А., Берг Т. И., Боровинский Д. В., Дягель О. Ю., Конева О. В., Рубан О. В., Нечушкина Е. А., Багузова Л. В., Смоленцева Л. Т., Куимов В. В. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник(Москва: ИНФРА-М).
2. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Лукиных В. Ф., Подопригора В. Г., Волошин А. В., Дягель О. Ю., Конева О. В., Ананина Р. Ф., Богданов Н. О., Корчебный П. М., Новикова С. И., Панкова Л. В., Тод Н. А., Цацорин А. В., Куимов В. В. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов: монография(Москва: ИНФРА-М).
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Росляков А. В. Зарубежные и отечественные платформы сетей NGN: учебное пособие(Москва: Горячая линия-Телеком).
5. Антонов Г. Д., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Винарский Я. С., Гутгарц Р.Д. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Смирнова Т. А. Маркетинг территорий: учебно-методическое пособие (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?).
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
7. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
8. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
9. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
12. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
13. Электронный каталог НБ СФУ.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).